Kształtowanie postawy kreatywności u uczniów na II etapie edukacyjnym

**Moduł VI.** Scenariusz szkolenia w zakresie wspomagania szkół w wychowaniu uczniów i kształtowaniu u nich postaw innowacyjności,

kreatywności oraz umiejętności pracy zespołowej (II etap edukacyjny)

**Cele**

Uczestnik szkolenia:

* wyjaśnia znaczenie postawy kreatywnej w kontekście potrzeb rozwojowych ucznia na II etapie edukacyjnym;
* charakteryzuje czynniki wpływające na kształtowanie kreatywności, w tym bariery rozwoju tej postawy, u uczniów w średnim wieku szkolnym;
* wskazuje strategie, metody oraz techniki stymulowania kreatywności u uczniów na II etapie edukacyjnym;
* stosuje metody i techniki stymulowania kreatywności nauczycieli;
* identyfikuje potrzeby szkoły i nauczycieli w zakresie kształtowania postawy kreatywności u dzieci w średnim wieku szkolnym oraz nastolatków;
* wykorzystuje wiedzę na temat kształtowania kreatywności uczniów w procesie wspomagania szkół.

**Szczegółowe treści:**

* Definicje kreatywności – poznawcze i osobowościowe wyznaczniki kreatywności u ucznia na II etapie edukacyjnym.
* Czynniki wpływające na kształtowanie kreatywności u dzieci na II etapie edukacyjnym (m.in. programy uwzględniające indywidualne potrzeby uczniów, metody i formy pracy na lekcji, rola podręczników i środków dydaktycznych stosowanych przez nauczyciela, sposoby monitorowania postępów uczniów, klimat szkoły i klasy sprzyjający twórczym działaniom, wykorzystanie nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie nauczania/uczenia się).
* Bariery kreatywności i sposoby ich redukowania ze szczególnym uwzględnieniem:
* procesów rozwojowych uczniów na II etapie edukacyjnym (np. w średnim wieku szkolnym – potrzeba przynależności do grupy, aprobata społeczna, kult idoli; w późniejszym okresie – potrzeba przynależności do wybranych grup lub subkultur, potrzeba przywództwa, manifestowanie obojętności wobec nowych wyzwań);
* specjalnych potrzeb edukacyjnych uczniów;
* kultury mentalnej i organizacyjnej danej szkoły.
* Strategie, metody i techniki rozwijania postawy kreatywnej u uczniów na II etapie edukacyjnym, np.
* strategie: ocenianie kształtujące, kształcenie wyprzedzające, nauczanie przez rozwiązywanie problemów, nauczanie przez eksperymentowanie, edukacja ku kreatywności Elissa Torrance’a (20 zasad rozwijania kreatywności wśród uczniów);
* metody i techniki: metoda projektu, debaty i dyskusje, metody ekspresji i impresji (film, zdjęcie, reportaż), metody graficznego zapisu, wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, eksperymenty i doświadczenia, TriBond (myślenie asocjacyjne, wskazywanie czwartego słowa, które wyraźnie kojarzy się z trzema pozostałymi), analogie (poszukiwanie podobieństw między pojęciami, zjawiskami, przedmiotami, osobami), transformacje (przekształcanie znanych myśli, powiedzeń, tworzenie akronimów, nowych definicji), myślenie pytajne (tworzenie jak największej liczby pytań do podanych odpowiedzi).
* Codzienny trening twórczości – kształtowanie kreatywności w ramach realizacji podstawy programowej: przegląd przykładowych rozwiązań dotyczących poszczególnych przedmiotów (np. stacje badawcze, zadania wielopoziomowe i metoda kruszenia w matematyce lub przyrodzie; akronimy historyczne; transformacje tytułów i fabuł literackich na lekcjach języka polskiego); ćwiczenie zdolności autoprezentacji i improwizacji; zasada poszukiwania odpowiedzi; kastomizacja zastosowań.
* Metody i techniki rozwijania postawy kreatywnej wśród wychowawców i nauczycieli przedmiotów: wykorzystywanie synektyki, kreatywnego pisania bądź rysowania, zasad dyskusji piramidowych; wykorzystywanie technologii informacyjno- komunikacyjnych, TriBond, łańcuchy skojarzeń, dziennik zdziwień, transformacje słów, sentencji.
* Praktyczne korzyści dla ucznia wynikające z kształtowania postawy kreatywnej w kontekście podejmowania decyzji dotyczących dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej:
* usprawnienie procesów poznawczych (dzięki stymulowaniu myślenia skojarzeniowego i tworzeniu nowych synaps);
* ułatwienie procesu uczenia się nowych treści dzięki rozwijaniu metapoznania (asocjacje);
* kształtowanie pozytywnego stosunku do szkoły;
* rozwinięcie poczucia sprawczości („jestem w stanie to zrobić”) oraz otwartości na wyzwania i zdolności radzenia sobie z nimi;
* tworzenie kapitału społecznego (obywateli otwartych na nowości i akceptujących zmiany).
* Jak przekonać do rozwijania kreatywności?
* Przykłady zastosowania wiedzy na temat kreatywności uczniów w procesie wspomagania szkoły w obszarach związanych z rozwojem kompetencji kluczowych uczniów – metody diagnozy pracy szkoły.

**Czas realizacji:** 10 godzin dydaktycznych (20 + 10 + 20 + 25 + 15 + 10 + 10 + 60 + 15 + 20 + 20 + 15 + 30 + 45 + 30 + 45 + 15 + 40 + 5 + 20 + 20 = 490 min.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aktywności** | **Przebieg** | **Potrzebne materiały** | **Czas**  **realizacji -minuty** |
| ***Ćwiczenia zawarte w scenariuszu są propozycją określonych aktywności. Ich wybór przez prowadzących zależy od procesu grupowego.*** | | | |
| **Rundka inicjująca**  **Losowanie karteczek**  **Ćwiczenie na wyobraźnię:** *Gdybym był/ła…*  Przypomnienie zasad obowiązujących podczas spotkań | Powitanie uczestników. Każdy uczestnik losuje karteczkę z nazwą przedmiotu, zjawiska przyrodniczego. Jego zadaniem będzie dokończyć zdanie: *gdybym był/ła* (wylosowanym rzeczownikiem)*, był/ła bym…moje życie wyglądałoby następująco*… Trener inicjuje rundkę.  Wyeksponowanie plakatu z zasadami pracy grupy | Karteczki  z rzeczownikami  Plakat  z kontraktem | 20 |
| **Ćwiczenie aktywizujące,** wprowadzające  w temat  **Wskaźniki kreatywności  w szkole** - dyskusję na forum | Grupa stoi w kręgu. Trener inicjuje zabawę - podaje jakieś słowo (np. las), ochotnik podaje kolejne słowo (np. koszyk). Zadaniem osób z kręgu jest wymyślenie trzeciego słowa, które „połączy” dwa poprzednie. Kto ma pomysł, podnosi rękę w oczekiwaniu na skojarzenie drugiej osoby i podniesienie ręki. Na znak trenera obie osoby podają swoje skojarzenia – jeśli są takie same (np. Czerwony Kapturek), runda kończy się, jeśli nie, trwa dalej, do czasu aż dwie osoby równocześnie podadzą to samo słowo. Warto zaproponować kilka rund słownych.  Trener - jako wstęp do tematu kreatywności – odwołuje się do znanej gry komputerowej Tetris. Parafrazując cel gry (*jeśli się dostosujesz, znikasz*) podkreśla wartość nieszablonowego myślenia/działania.  Inicjuje dyskusję na forum – *Wchodząc do szkoły, po czym poznasz, że rozwijana jest  w niej kreatywność? Co mogłabyś/mógłbyś zobaczyć podczas obserwacji zajęć jako przykład rozwijania kreatywności? Jakie wnioski można wyciągnąć w kontekście wspomagania?* |  | 10  20 |
| **Czynniki wpływające na kształtowanie kreatywności  u dzieci** - mini wykład.  **Dyskusja** | Omawiane zagadnienia: poznawcze i osobowościowe wyznaczniki kreatywności  u ucznia na II etapie edukacyjnym, czynniki wpływające na kształtowanie kreatywności u dzieci.  Pytania do dyskusji – podsumowanie wykładu:   * *Jakie warunki sprzyjają, a jakie blokują kreatywność?* Prowadzący zwraca uwagę na takie, jak: charakter pracy, rodzaj zadania, postawę liderów. * *Jakie znaczenie dla rozwoju kreatywności ma dostrzeganie barier?* | Prezentacja Modułu VI *Kształtowanie postawy kreatywności  u uczniów na II etapie edukacyjnym* | 25 |
| **Przerwa** |  |  | 15 |
| **Ćwiczenie pobudzające** *Iloraz kreatywności* – praca indywidualna | Trener rozdaje uczestnikom przygotowaną kopię formularza. Wyjaśnia, że zadanie polega na rozpoznaniu słów, zdań lub wyrażeń reprezentowanych przez figury. Proponuje słuchaczom, by po kolei przedstawili swoje odpowiedzi. Jeżeli będzie to konieczne, wyświetla formularz z prawidłowymi rozwiązaniami.  Prosi grupę o wymyślenie nowych zadań. Rozdaje ochotnikom drugi formularz do rozszyfrowania w domu. | Kopia formularza zawierającego test – Załącznik 1 dla każdego uczestnika - *Gra Iloraz kreatywności*, Załącznik 2 dla chętnych -  *Gra Iloraz kreatywności*  Prezentacja *Kształtowanie postawy kreatywności  u uczniów na II etapie edukacyjnym* | 10 |
| **Oglądanie filmu**  **Prezentacja** strategii, metod  i technik rozwijania postawy kreatywnej  u uczniów  **Praca w grupach** – prezentacja metody sześciu kapeluszy myślowych E .de Bono | Film <https://www.youtube.com/watch?v=DO3V8y9SAs0> *Kreatywność w pigułce*  Trener przygotowuje wybrane przykłady dot. strategii, metod i technik rozwijania postawy kreatywnej u uczniów (na bazie zamieszczonych na Moodle), tj.: ocenianie kształtujące, metoda projektu, metody graficznego zapisu, odwrócone nauczanie, kapelusze myślowe E. de Bono, przegląd przykładowych rozwiązań dotyczących poszczególnych przedmiotów (np. stacje badawcze, zadania wielopoziomowe i metoda kruszenia w matematyce lub przyrodzie; akronimy historyczne; transformacje tytułów  i fabuł literackich na lekcjach języka polskiego); ćwiczenie improwizacji.  Trener proponuje 4 tematy, spośród których uczestnicy wybiorą jeden (przez głosowanie za pomocą cenek), a następnie w 6 losowo dobranych podgrupach opracują swoje stanowiska zgodnie z kolorem kapelusza. Prezentacja na forum.  Dyskusja - podsumowanie prac: *Jakie zalety ma wykorzystywanie przedstawionych metod w pracy z uczniami? Jakie korzyści mają nauczyciele? Jakie korzyści ze stosowania takich metod i technik ma osoba wspomagająca pracę szkoły? Jakie dostrzegamy potrzeby szkoły i nauczycieli w zakresie kształtowania postawy kreatywności?* | Film  Głośniki  Materiały ze strony Moodle nt. strategii, metod  i technik  Prezentacja Modułu VI *Kształtowanie postawy kreatywności  u uczniów na II etapie edukacyjnym*  Cenki  Kolorowe kapelusze  z papieru: czarny, czerwony, biały, żółty, zielony, niebieski | 10  60 |
| **Codzienny trening twórczości** – kształtowanie kreatywności | Trener zachęca uczestników do podania przykładów własnej kreatywności: *Co zrobiłaś/łeś ostatnio inaczej niż zwykle w życiu i w pracy zawodowej? Jakie znaczenie ma zmiana przyzwyczajeń dla rozwoju osobistego i zawodowego?* |  | 15 |
| **Ćwiczenie na forum** - TriBond (myślenie asocjacyjne) | Trener podaje uczestnikom trzy wyrazy; ich zadaniem jest wskazywanie czwartego słowa, które wyraźnie kojarzy się z trzema pozostałymi. Po kilku przykładach TriBondów do odgadnięcia, trener prezentuje zasadę ich tworzenia. Ochotnicy tworzą Tribondy do odgadnięcia dla całej grupy. | Przykładowe TriBondy  Flipchart, mazaki  Prezentacja *Kształtowanie postawy kreatywności  u uczniów na II etapie edukacyjnym* | 20 |
| **Rundka po kole** nt. sposobów rozwijania kreatywnej postawy nauczyciela | Trener podaje pytanie: *Co poradziłyby tobie twoje okulary w sprawie rozwijania kreatywnej postawy*? Następnie prosi uczestników o dokończenie zdania: *Moje okulary poradziłyby mi....*Uczestnicy wypowiadają swoje pomysły - im dziwniejszy tym lepszy.  Podsumowanie: *Co zyskasz wdrążając jakiś sposób w życie? Co możesz robić, aby codziennie pobudzać swoje twórcze myślenie? Co możesz robić czasami?*  Praca domowa: przez najbliższy tydzień - raz dziennie zapisać odpowiedź na pytanie:  *Co mnie dzisiaj zdziwiło?* |  | 20 |
| **Przerwa** |  |  | 15 |
| **Mini wykład** - znaczenie rozwijania kreatywności dla dalszej kariery edukacyjnej  i zawodowej | Omówienie zagadnienia praktycznych korzyści dla ucznia wynikających z kształtowania postawy kreatywnej w kontekście podejmowania decyzji dotyczących dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej.  Podsumowanie wykładu: Jak *przekonać ucznia/nauczyciela do bardziej intensywnego rozwijania kreatywności?* | Prezentacja Modułu VI *Kształtowanie postawy kreatywności  u uczniów na II etapie edukacyjnym* | 30 |
| **Wywiad  z dyrektorem** – praca w parach | Trener prosi o dobranie się w pary. Każda para opracowuje 5 pytań do wywiadu  z dyrektorem jako element diagnozy szkoły/placówki. W drugiej fazie ćwiczenia uczestnicy tworzą nowe pary i prowadzą ze sobą wywiady (jedna osoba jest dyrektorem, druga osobą wspomagającą). W trzeciej fazie ćwiczenia uczestnicy powracają do swoich pierwotnych par, poddają krytycznej analizie wypracowane narzędzie (kwestionariusz wywiadu) i dokonują korekty.  Refleksja końcowa na forum: *Czego dowiedzieliśmy się o pracy nad narzędziem badawczym?* | Kartki A4 | 45 |
| **Ćwiczenie przerywnik** – kreatywne rysowanki | Trener rysuje na papierze flipchart prostokąt. Zadaniem uczestników jest podanie jak największej liczby przedmiotów, które można narysować, wykorzystując tę figurę. Trener wykonuje rysunki.  Takie samo ćwiczenie uczestnicy wykonują na bazie cyfr, potem liter. | Flipchart, mazaki | 30 |
| **Praca indywidualna i na forum** - określenie stanu rozwoju kreatywności  w szkole techniką *profil szkoły* | Przypomnienie techniki *Profil szkoły* proponowanej w części on-line - sposób pracy  i przykład opracowanego profilu.  Trener rozdaje arkusze potrzebne do wykonania profilu szkoły w zakresie rozwoju kompetencji kluczowych uczniów. Uczestnicy wypełniają indywidualnie arkusz profilu szkoły. Na dużym arkuszu A0 zebrane zostaną hipotetyczne wyniki dla całej grupy.  Omówienie wyników i ich przydatności dla formułowania potencjalnego kierunku rozwoju dla grupy - szkoły. *Jak oceniamy przydatność techniki profil szkoły w diagnozie potrzeb rozwojowych szkoły? Czego chcielibyśmy więcej się dowiedzieć o rozwijaniu kreatywności uczniów w szkole?* | Prezentacja Modułu VI *Kształtowanie postawy kreatywności  u uczniów na II etapie edukacyjnym*  Arkusz profilu szkoły – Załącznik 3 - *Profil szkoły* | 45 |
| **Przerwa** |  |  | 15 |
| **Przykłady diagnozy metodą** *przyczyna przyczyny*, *czyli 5xdlaczego?* | Wykorzystując odpowiedzi uczestników podane w poprzednim ćwiczeniu, trener zaprasza do pracy w grupach techniką *przyczyna przyczyny*. Wyjaśnia zasady pracy.  Zadaniem grup jest przeanalizowanie zagadnienia niewystarczającego poziomu rozwoju kreatywności uczniów. Uczestnicy gromadzą argumenty, odpowiadając na pytania: *Dlaczego? Jaka jest przyczyna?* Ważne, żeby przyczyny były podawane możliwie obiektywnie, bez obwiniania i obrażania kogokolwiek.  Uwaga! W kolejnych rundach analizie poddaje się przyczyny tych rozwiązań, spraw, sytuacji, na które uczestnicy mają wpływ.  Podsumowanie zadania: *O jaką wiedzę o szkole jesteśmy bogatsi? W jaki sposób można wykorzystać zebrane informacje we wspomaganiu pracy szkoły?* | Prezentacja Modułu VI *Kształtowanie postawy kreatywności  u uczniów na II etapie edukacyjnym*  Karty pracy – Załącznik 4 -  *Technika 5 x dlaczego?* | 40 |
| **Autorefleksja nt.** zadania osoby wspomagającej szkołę w procesie kształtowania kompetencji kluczowych uczniów | Trener prosi uczestników o sformułowania co najmniej jednego zadania, jakie widzą po tej sesji dla osoby wspomagającej pracę szkoły w procesie kształtowania kompetencji kluczowych uczniów, zapisanie go na zielonej karteczce i wrzucenie do utworzonej na poprzedniej sesji *skrzynki zadań*.  W jakich obszarach swojej pracy wykorzystasz poznane narzędzia i jak wykorzystasz nabytą dziś wiedzę w kontekście wspomagania? Rozmowy w parach – wymiana pomysłów. | *Skrzynka zadań*  Zielone karteczki | 5 |
| **Zakończenie zajęć**  Ćwiczenie *Odbijany* – utrwalenie materiału  **Rundka końcowa** | Uczestnicy siadają przy stołach (po 5-10 osób przy każdym stole) przy których będą odbijać piłeczki między sobą. W tym celu każdy będzie potrzebował książki, broszury lub innego przedmiotu, który posłuży za rakietkę. Następnie uczestnicy będą odbijać piłkę dotąd, aż ktoś nie trafi.  Osoba, która właśnie odbija piłeczkę, musi jednocześnie podać słowo kojarzące się jej  z dzisiejszym tematem sesji. Grę przerywamy i zaczynamy od początku, gdy któryś  z graczy powtórzy słowo, które już padło albo nie trafi w piłkę. Po dwóch minutach poproś grupy, żeby podały swoje najlepsze wyniki – liczba wypowiedzianych słów  w ciągu 2 minut.  Trener zaprasza uczestników do podsumowania sesji. Zadaje pytanie: *W jaki sposób nabytą dziś wiedzę wykorzystasz w procesie wspomagania?* | Piłeczki do gry  w ping ponga – 4 sztuki | 20  20 |

**Zasoby edukacyjne:**

**Źródło podstawowe**: https://tiny.pl/txq3b - Wspomaganie szkół w kształtowaniu kompetencji: innowacyjność, kreatywność, praca zespołowa (pdf) autorstwa: Ewa Marciniak-Kulka, Olgierd Neyman, Jadwiga Wysocka.

**Źródła pomocnicze**:

1. Cywińska A, Majewska S, Pępiak-Kowalska K., Szwec E.: Coaching. Lublin 2013, Wyd. Fundacja VCC.
2. De Bono E.: Sześć myślowych kapeluszy. Gliwice 2007, Sensus, Helion.
3. Dylak S.: Wprowadzenie do konstruowania szkolnych programów nauczania. Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2000.
4. Jóźwiak K. Myślenie wizualne w biznesie. Warszawa 2016, MT Biznes.
5. Krysa W., Kupaj L.: Kompetencje coachingowe nauczycieli. Warszawa 2014, wyd. Wolters Kluwer.
6. Szmidt, K.J. (2013). Trening kreatywności. Podręcznik dla pedagogów, psychologów i trenerów grupowych. Gliwice: Wyd. Helion.

**Źródła internetowe:**

1. <https://www.doskonaleniewsieci.pl/Upload/Artykuly/SORE%20-%20Wsparcie/zalozenia_nowego_systemu_doskonalenia.pdf>
2. Przewodnik Metodyczny dla koordynatorów sieci współpracy i samokształcenia. Materiały ORE (pdf).
3. <http://eduentuzjasci.pl/dziecko-nastolatek/>
4. <https://doskonaleniewsieci.pl/Upload/Artykuly/2_1/uczenie_sie_doroslych.pdf>
5. Letnia Akademia SORE – Materiały szkoleniowe - Ośrodek Rozwoju Edukacji (pdf).
6. <https://www.ore.edu.pl/2015/10/przewodnik-metodyczny-dla-koordynatorow-sieci-wspolpracy-i-samoksztalcenia/>
7. Wykorzystanie metod kreatywnych w przygotowaniu uczniów do wyboru zawodu. Propozycje rozwiązań metodycznych. KOWEZiU 2014 (pdf).
8. Ocenianie wspierające aktywność badawczą uczniów w edukacji przyrodniczej w klasach IV – VIII szkoły podstawowej. Materiały ORE. (pdf).
9. Pakiet Edukacyjny Pozaformalnej Akademii Jakości Projektu Część 7 Od kreatywności do innowacji (pdf).
10. Stawiamy na profesjonalnego nauczyciela. Materiały APN (pdf).
11. <http://malaszkola.pl/scenariusze-projektow-edukacyjnych/materialy-do-pobrania-scenariusze>
12. <https://www.parp.gov.pl/files/74/517/20725.pdf>
13. <https://www.cen.gda.pl/wsparcie-szkol-i-placowek/wp-content/uploads/sites/26/2015/11/02-aa-Jak-wspomagac-prace-szkoly-Diagnoza.pdf>
14. <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170001658>
15. <http://www.bc.ore.edu.pl/Content/775/Jak_wspomagac_prace_szkoly_Zeszyt_3.pdf>
16. <http://www.bc.ore.edu.pl/Content/776/Jak_wspomagac_prace_szkoly_Zeszyt_4.pdf>
17. <https://www.ore.edu.pl/2017/12/wspomaganie-szkol-w-rozwoju-kompetencji-kluczowych-uczniow-dobre-praktyki/>
18. <http://www.bc.ore.edu.pl/Content/776/Jak_wspomagac_prace_szkoly_Zeszyt_4.pdf>
19. https://www.npseo.pl/action/externalevaluation