**Załącznik VIII.1**

Formułowanie celów według metodologii SMART(ER) [[1]](#footnote-1)

**S** (*specific*) **konkretny i** **szczegółowy** – osoba wie, co dokładnie zamierza osiągnąć, co jest istotą jego „planu”.

**M** (*measurable*) **mierzalny** – zawierający wskaźniki ich osiągnięcia. Po czym osoba formułująca cel pozna, że go osiągnęła? Cel mierzalny zawiera informację: (do) **kiedy zostanie osiągnięty? Gdzie to się stanie?** Ewentualnie, **jaki jest koszt?**

**A** (*action-oriented*) zorientowany na **działanie**, aktywność, ale i **ambitny,** aby motywował   
i nie zniechęcał

**R** (*realistic*) **realny** – możliwy do osiągnięcia

**T** (*time bound*) **terminowy** – jednoznacznie określony czas jego wykonania.

**E** (*excited*) **ekscytujący** – atrakcyjny, ale i **ekologiczny,** czyli zgodny z systemem wartości.

**R** (*recordered*) **zapisany** - cel niezapisany to marzenie.

Przykłady

1. Do końca czerwca 2019 roku wszyscy nauczyciele naszej szkoły pracują na lekcjach   
   w oparciu o elektroniczne dzienniki.
2. W maju 2019 r. większość uczniów zna sposoby i techniki uczenia się, bierze udział   
   w zajęciach wymagających kreatywnego myślenia oraz w opinii nauczycieli i rodziców przejawia większą odpowiedzialność za własną edukację.
3. Od września 2019 r. w szkole podejmuje się szereg działań na rzecz budowania wizerunku szkoły aktywnej w środowisku lokalnym, co przejawia się podjęciem   
   3 aktywności w roku we współpracy z partnerami środowiska lokalnego.

1. Na podstawie Cywińska A., Majewska S., Pępiak-Kowalska K., Szwec E. Coaching. Fundacja VCC [↑](#footnote-ref-1)